



Brand Media
Optimizer

Verhoogt rendement op media

Als marketeer wil je natuurlijk het maximale rendement uit het communicatieplan en -budget halen. Dan rijst de vraag, wat is het effect en rendement van influencers, naast het reguliere e-mailprogramma, de inzet van radiospots en social advertising? Daarvoor heb je tailor made insights nodig vanuit de vraag: welke KPI's zijn voor het merk dominant om meer omzet en afzet te realiseren?

Waarom doen we dat?

Bedrijven hebben een schat aan informatie in huis maar gebruiken die onvoldoende. Dat komt omdat media-, onderzoeks- en salesdata niet op een plek bij elkaar komt. Omdat er niet voldoende tijd is om te monitoren. Omdat het ene touchpoint niet het andere is en omdat er niet snel genoeg inzicht is wat het effect van de campagne op de merk-KPI's zijn. Daarmee verspil je budget.

Met de Brand Media Optimizer heb je direct inzicht in het effect van media-investeringen

Het brengt
real time
alle relevante data
samen

Geeft inzicht in de
werking
van alle offline en
online media op
KPI's

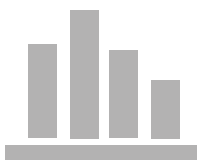
Biedt inzicht in
effecten
van media &
middelen op ken-
nis, gedragingen
en koopgedrag

Verbeterd ROI op
media met

17%

Hogere ROI op de media-inzet door sturing op:

MEDIADRUK



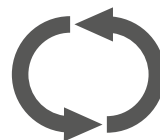
Wordt er voldoende geïnvesteerd in media om effecten te sorteren? Wat kan er op media bespaard worden?

MEDIAMIX



Is er sprake van synergie tussen de ingezette media? Hoe wordt de optimale mix verkregen?

FASERING



Hoe moet de inzet in de tijd worden gedaan om top of mind te blijven? Burst of drip?

TIMING



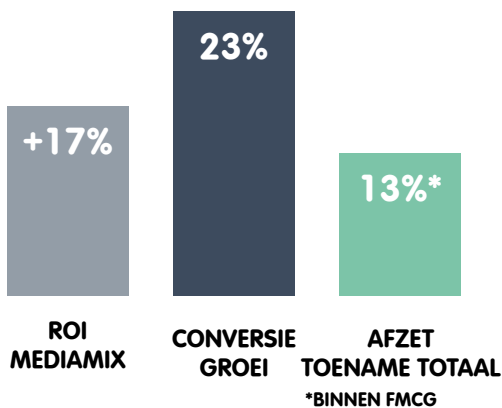
Welke verdeling van middelen kan het beste gemaakt worden gedurende de dag of de week?



Brand Media
Optimizer

Verhoogt rendement op media

Resultaten o.b.v. 50 merken



Hoe we dat doen

- Integratie van in-house data, zoals media, tracking, analytics, statistics en sales
- Kennis en expertise op het gebied van merk, positionering, media, research en data analytics
- Direct toepassen van resultaten op basis van historische analyses
- Praktisch dashboard & advies wat on-the-go helpt bijsturen

Demo

Wilt u een persoonlijke demo en toelichting op de methode, neem dan telefonisch of per email contact op met één van onderstaande partners.
Kijk voor meer informatie ook op brandmediaoptimizer.com



colouring media

info@colouringmedia.nl
06-21550183

KUYPERS & KOUTEREN
kommunikatie-adviesburo

info@kvank.com
06-53980359 of 06-53292549

