



# SURPLACE

## VERHOOGT RENDEMENT OP MEDIA

### STILSTAAN OM TE WINNEN...

DAT MAG DAN RAAR KLINKEN, MAAR DAT IS WEL WAAR HET OM GAAT IN DE WIELERSPORT MET EEN SURPLACE; EVEN DAT MOMENT VAN CONCENTRATIE OM VERVOLGENS AAN TE ZETTEN EN VAN JE TEGENSTANDER TE WINNEN. VOOR MEDIA IS HET NIET ANDERS. KIJK NAAR HET RESULTAAT VAN DE AFGELOPEN WEEK OM TE SCHAKELEN EN OOK TE WINNEN.



### HOE VAAK GEBEURT DAT?

TE WEINIG, OMDAT MEDIA-, ONDERZOEKS- EN SALES DATA NIET OP ÉÉN PLEK BIJ ELKAAR KOMT. OMDAT HET ENE TOUCHPOINT NIET HET ANDERE IS. OF OMDAT ER TE WEINIG TIJD IS VOOR MONITOREN EN ER NIET SNEL GENOEG INZICHT IS WAT HET EFFECT VAN DE CAMPAGNE OP DE MERK-KPI'S ZIJN. DAARMEE VERSPIL JE BUDGET.

## DIRECT INZICHT IN EFFECT VAN MEDIA-INVESTERINGEN MET SURPLACE KAN DAT WEL!

HET BRENGT  
REAL-TIME ALLE  
RELEVANTE DATA  
SAMEN

GEEFT INZICHT IN  
DE WERKING VAN  
ALLE OFFLINE,  
ONLINE MEDIA  
OP KPI'S

BIEDT INZICHT  
IN EFFECTEN VAN  
MEDIA & MIDDE-  
LEN OP KENNIS,  
GEDRAGINGEN  
EN KOOPGEDRAG

VERBETERT ROI  
OP MEDIA MET

17%

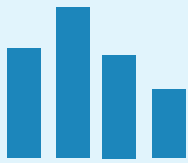


colouring media



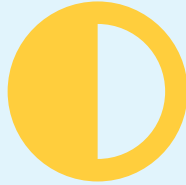
## HOGERE ROI OP DE MEDIA INZET DOOR STURING OP:

### MEDIADRUK



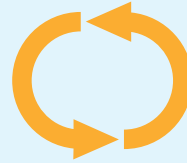
WORDT ER VOLDOENDE GEÏNVESTEERD IN MEDIA OM EFFECTEN TE SORTEREN? WAT KAN ER OP MEDIA BESPAARD WORDEN?

### MEDIAMIX



IS ER SPRAKE VAN SYNERGIE TUSSEN DE INGEZETTE MEDIA? HOE WORDT DE OPTIMALE MIX VERKREGEN?

### FASERING



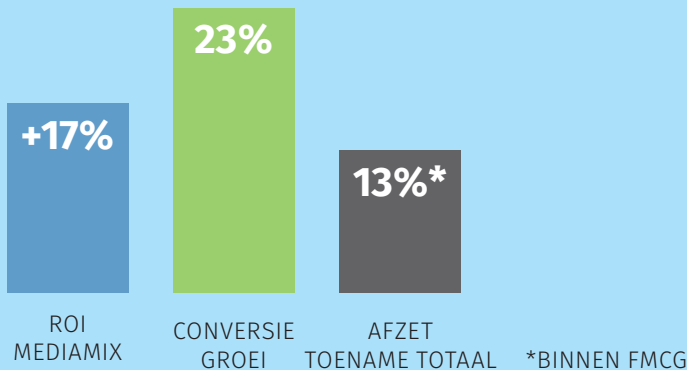
HOE MOET DE INZET IN DE TIJD WORDEN GEDAAN OM TOP OF MIND TE BLIJVEN? BURST OF DRIP?

### TIMING



WELKE VERDELING VAN MIDDELEN KAN HET BESTE GEMAAKT WORDEN GEDURENDE DE DAG OF DE WEEK?

## RESULTATEN O.B.V. 40 MERKEN



## HOE WE DAT DOEN?

- INTEGRATIE VAN IN-HOUSE DATA, ZOALS MEDIA, TRACKING, ANALYTICS, STATISCS EN SALES
- KENNIS EN EXPERTISE OP GEBIED VAN MERK, MEDIA, RESEARCH EN DATA-ANALYTICS
- DIRECT TOEPASSEN VAN RESULTATEN OP BASIS VAN HISTORISCHE ANALYSES
- PRAKTISCH DASHBOARD & ADVIES WAT ON-THE- GO HELPT BESLISSEN

**GEINTERESSEERD?  
VRAAG EEN DEMO AAN**

MAIL NAAR

[INFO@COLOURINGMEDIA.NL](mailto:INFO@COLOURINGMEDIA.NL)

OF BEL 06-21550183 VOOR

EEN AFSpraak

